Osnovi ekonomije 2

Prof. Ognjen Radonjić

Kratko uputstvo

Poštovane studentkinje i studenti,

Eto nas u nepredviđenim okolnostima. Nikome nije lako da sedi kod kuće, ali bi bilo dobro da ovo vreme iskoristite za učenje. Na platformi (<http://moodle4.f.bg.ac.rs/course/view.php?id=377>) su od dokumenata okačene prezentacije, nastavni plan i program, ispitna pitanja, menadžerska ravolucija kao deo 6 lekcije i optimizacija troškova kao deo 7 lekcije. Predavaja su, uz ova dodatna dokumenta, u celosti pokrivena. Dodatno, okačena su audio predavanja OE2 od prošle godine zahvaljujući dobroj volji koleginice Ivone Leskur. Prva dva snimka se slabije čuju – može da se čuje ako stavite slušalice i budete koncentrisani. Ipak, prva dva snimka pokrivaju delove gradiva koje smo već uradili. Preostala predevanja se odlično čuju. Nedostaje samo poslednje, eksternalije i javna dobra i zajednički resursi, ali dobra vest je da je ova lekcija u potpunosti pokrivna literaturom. Savetujem da pre nego što odslušate konkretno predavanje, prvo pročitate materijal iz knjige i prezentacije. Mislim da će vam tako biti lakše. Potom dok slušate predavanje pratite ga kroz prezentacije. Očekujem da neće biti problema. Za sve nejasnoće kontaktirajte me na [oradonji@f.bg.ac.rs](mailto:oradonji@f.bg.ac.rs). Nadalje ćemo videti šta ćemo i kako ćemo. Smatram da ste svi ispunili predispitne obaveze, i ukoliko to vreme dozvoli, a očekujem da hoće, organizovao bih test za sve one koji žele da se oslobode prvog ispitnog pitanja – gradivo zaključno sa 6 lekcijom. Takođe, ako se uslovi steknu možemo i predavaja da organizjemo u maju ili junu kako bi otklonili eventualne nejasnoće.

Audio predavanja ne mogu na moodle jer za to nema kapaciteta. Evo linka za audio snimke

https://www.dropbox.com/sh/lph2kt01afjvzeo/AABIbkrmbRd2SNDXS3rVVUORa?dl=0

Sadržaj audio snimaka:

1. Subjektivna teorija vrednosti i tražnja
2. Ponuda, tržišna ravnoteža, elastičnost potražnje i ponude, dohodovna i unakrsna elastičnost i početak ponašanja potrošača
3. Ponašanje potrošača
4. Teorija firme i korporacije 1 – finansijski izveštaji i pokazatelji
5. Teorija firme i korporacije 2 – politekonomska analiza i menadžerska revolucija
6. Troškovi proizvodnje 1
7. Troškovi proizvodnje 2 – optimizacija troškova u dugom roku
8. Savršena konkurencija
9. Potrošačev i proizvođačev višak
10. Monopol 1
11. Monopol 2 i početak oligopola
12. Oligopol
13. Monopolistička konkurencija 1
14. Monopolistička konkurencija 2

Materijali na moodle će pratiti dinamiku audio predavanja.

Pozdrav drage studentkinje i studenti i čuvaje se.