

ISPITNA PITANJA – SOCIOLOGIJA MASOVNE KULTURE

1. Istorijski uslovi nastanka masovne kulture
 2. Rane kritike masovne kulture
 3. Karakteristike masovnog društva
 4. Pojam i određenje masovne kulture
 5. Pojam i vrste homogenizacije masovne kulture
 6. Nivoi kulture
 7. Popularna kultura – geneza i kritika pojma
 8. Karakteristike popularne kulture – aktivna publika, simbolički otpori, prizemna estetika i fanovi
-
9. Štampa kao prvo sredstvo masovne komunikacije
 10. Pojava i razvoj filma
 11. Pojava i razvoj radija i televizije
 12. Teorije maskimalnih efekata masovnih medija
 13. Teorija minimalnih efekata masovnih medija
 14. Redefinisanje efekata masovnih medija
 15. Pojam i osobenosti digitalne kulture
 16. Digitalna priroda i posledice digitalne kulture
 17. Diskurzivni model javnog mnjenja
 18. Agregativni model javnog mnjenja
 19. Pojam i karakteristike javnosti
-
20. Ideologija i popularna kultura
 21. Mediji i demokratija – vrste političke cenzure
 22. Pojam i određenje svetovnih rituala
 23. Estetičke teorije kiča i moralistička kritika
 24. Sociološke i psihološke teorije kiča
 25. Kič kao ideološki, politički i kulturni normativ
 26. Dva sistema kulturnih industrija
 27. Strategije i karakteristike sistema industrije kulture
 28. Visoke i niske forme umetnosti – legitimizacija, institucionalizacija i kanonizacija
 29. Umetnost i klasne razlike
 30. Umetnost i prosek