

Univerzitet u Beogradu
Filozofski fakultet
Odenjenje za sociologiju
Prof. dr Miodrag Zec
Prof. dr Ognjen Radonjić

OSNOVI EKONOMIJE 2 - Ispitna pitanja

I grupa pitanja

1. Kriva proizvodnih mogućnosti – Proizvodne mogućnosti društva
2. Kriva proizvodnih mogućnosti – Kriva proizvodnih mogućnosti i osnovni ekonomski principi (produktivnost, ustupci, oportunitetni trošak, privredni rast)
3. Tehnološke mogućnosti društva i koristi od trgovine – Specijalizacija u trgovini, princip apsolutne i komparativne prednosti
4. Teorija vrednosti - Pojam vrednosti robe (izražavanje vrednosti, struktura vrednosti, oblici vrednosti) i paradoks upotrebne i prometne vrednosti robe
5. Teorija vrednosti – Radna teorija vrednosti
6. Teorija vrednosti - Subjektivna teorija vrednosti
7. Tržište, cene, ponuda i tražnja – Funkcije tržišta i cene, vrste tržišta sa aspekta predmeta transakcije, modeli tržišne strukture, zakon tražnje i ponude
8. Tržište, cene, ponuda i tražnja – Promena u količini tražnje i promena (pomeranje) krive tražnje
9. Tržište, cene, ponuda i tražnja – Promena u količini ponude i promena (pomeranje) krive ponude.
10. Tržište, cene, ponuda i tražnja – Ravnoteža na tržištu i ravnotežna cena, neravnoteža na tržištu i promena tržišne ravnoteže
11. Elastičnost tražnje i ponude – Cenovna elastičnost tražnje (definicija, izračunavanje, determinante, vrste)
12. Elastičnost tražnje i ponude – Dohodovna elastičnost tražnje i unakrsna cenovna elastičnost tražnje (definicija, izračunavanje, determinante, vrste)

13. Elastičnost tražnje i ponude – Cenovna elastičnost ponude (definicija, izračunavanje, determinante, vrste)
14. Ponašanje potrošača – Budžetsko ograničenje i kriva indiferencije (definisane, granična stopa supstitucije)
15. Ponašanje potrošača – Svojstva krive indiferencije
16. Ponašanje potrošača – Optimizacija izbora potrošača
17. Ponašanje potrošača – Promena potrošačevog optimuma (promena dohotka, promena cene proizvoda) i izvođenje krive tražnje
18. Teorija firme i korporacije - Vlasničke forme predužea (društva lica)
19. Teorija firme i korporacije – Vlasničke forme preduzeća (društva kapitala)
20. Teorija firme i korporacije – Poslovanje i bilans stanja
21. Teorija firme i korporacije - Bilans uspeha
22. Veza bilansa stanja i bilansa uspeha (dobit i amortizacija)
23. Teorija firme i korporacije – Finansijski pokazatelji poslovanja
24. Teorija firme i korporacije – Finansiranje i raspored rezultata
25. Teorija firme i korporacije – Menadžerska revolucija i krupne korporacije (funkcionisanje i teorijski pristupi)

II grupa pitanja

26. Troškovi proizvodnje – Ukupan prihod, ukupan trošak, profit, ekonomski i računovodstveni profit, proizvodna funkcija i kriva ukupnih troškova
27. Troškovi proizvodnje – Različite mere troškova, krive troškova i njihovi oblici
28. Troškovi proizvodnje – Prosečni ukupni troškovi i marginalni troškovi (grafički prikaz i priroda veze)
29. Troškovi proizvodnje – Troškovi u kratkom i dugom roku (grafički prikaz, ekonomija obima, konstantni i opadajući prinosi na obim proizvodnje)

30. Troškovi proizvodnje – Optimizacija troškova proizvodnje u dugom roku (kriva zadatih troškova, izokvanta, ravnoteža proizvođača).
31. Proizvodnja i ponašanje proizvođača – Maksimizacija profita i kriva ponude firme na tržištu savršene konkurencije (kratkoročna odluka firme da obustavi proizvodnju, dugoročna odluka firme da izađe sa ili da uđe na tržište)
32. Proizvodnja i ponašanje proizvođača – Kriva ponude na tržištu savršene konkurencije (kratak rok sa fiksiranim brojem firmi, dugi rok sa slobodnim ulazom i izlazom)
33. Porošačev višak, proizvođačev višak i efikasnost tržišta – Potrošačev i proizvođačev višak
34. Porošačev višak, proizvođačev višak i efikasnost tržišta – Efikasnost tržišta
35. Monopol (model nesavršene konkurencije) – Uzroci monopola i monopol nasuprot savršenoj konkurenciji
36. Monopol (model nesavršene konkurencije) – Prihod monopolskog preduzeća, maksimizacija profita i profit monopola
37. Monopol (model nesavršene konkurencije) – Društveni trošak monopola
38. Monopol (model nesavršene konkurencije) – Javna politika prema monopolima
39. Monopol (model nesavršene konkurencije) – Cenovna diskriminacija
40. Oligopol (model nesavršene konkurencije) – Oligopol i karteli
41. Oligopol (model nesavršene konkurencije) – Nešov ekvilibrijum i oligopol nasuprot monopolu i savršenoj konkurenciji
42. Oligopol (model nesavršene konkurencije) – Zatvorenikova dilema
43. Oligopol (model nesavršene konkurencije) – Javna politika prema oligopolima
44. Monopolistička konkurencija (model nesavršene konkurencije) – Kratkoročna i dugoročna ravnoteža
45. Monopolistička konkurencija (model nesavršene konkurencije) – Monopolistička konkurencija nasuprot savršenoj konkurenciji, monopolistička konkurencija i blagostanje društva i reklamiranje

46. Eksternalije, javna dobra i zajednički resursi - Negativne i pozitivne eksternalije i blagostanje društva
47. Eksternalije, javna dobra i zajednički resursi - Privatna rešenja problema eksternalija
48. Eksternalije, javna dobra i zajednički resursi - Javna politika prema eksternalijama
49. Eksternalije, javna dobra i zajednički resursi - Javna dobra i problem besplatne vožnje
50. Eksternalije, javna dobra i zajednički resursi - Zajednički resursi i tragedija zajedničkog poseda